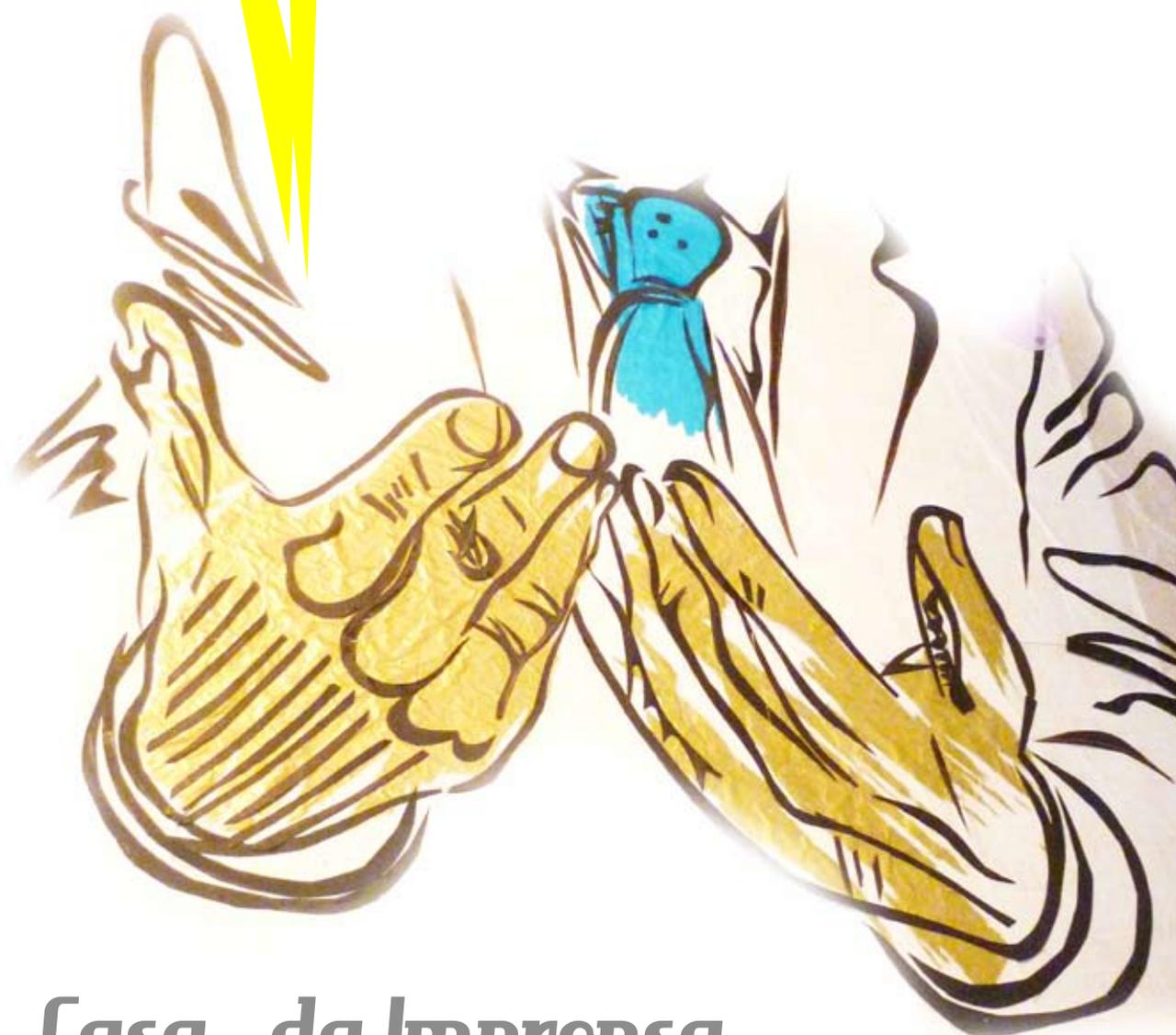


Sábado
31
Março

Conferências:
**Jornalismo
em tempos de crise**



Casa da Imprensa
fórum de jornalistas

No sábado dia 31 de março, a Casa da Imprensa recebe as duas primeiras sessões das conferências “Jornalismo em tempo de crise”, que têm lugar na Rua da Horta Seca, nº 20, em Lisboa, a partir das 14h45.

As sessões têm como tema central a viabilidade económica das empresas de media e do negócio da informação e pretendem ainda debater os desafios que enfrentam os que dirigem meios de comunicação social em situação de crise.

Com grande parte dos oradores confirmados, está pronto o programa das duas primeiras sessões das conferências, a primeira iniciativa pública do “Fórum de Jornalistas”.

1ª Sessão: 14.45 h

Gerir jornais numa era de declínio. Uma missão impossível?

O primeiro painel propõe-se debater os temas mais operacionais que resultam de gerir, no dia a dia, um jornal ou um grupo de media num contexto de queda de receitas. Qual o impacto nas opções editoriais? Que temas e abordagens a privilegiar? Até onde se pode ir no corte de custos e de pessoal sem comprometer a qualidade e a pluralidade? Os media estão mais vulneráveis a pressões económicas/financeiras?

Convidados confirmados.

José Azeredo Lopes (ex-presidente da ERC)

José Manuel Fernandes (ex-diretor do Público)

Pedro Norton (vice-presidente da comissão executiva da Impresa)

Pedro S. Guerreiro (diretor do Jornal de Negócios)

Moderador: Manuel Esteves

Intervalo: 16.30 h

2ª Sessão: 16.45 h

A informação ainda é um bom negócio? Pode voltar a ser apetecível ao investidor?

O jornalismo é um negócio que dá lucro? O retrato económico dos principais grupos de media e sua evolução recente é o ponto de partida para o segundo painel onde se pretende abordar a perspectiva dos investidores, anunciantes e acionistas. Ainda vale a pena investir nos Media? Em que formatos e quais as novas soluções?

Breve apresentação da evolução da situação económica dos principais grupos e empresas proprietárias de órgãos de informação em Portugal da jornalista Ana Suspiro.

Convidados confirmados:

André Freire Andrade (presidente executivo da Carat Portugal e Espanha)

Francisco Pinto Balsemão

(presidente do conselho de administração e maior acionista da Impresa)

Rui Borges (ex-jornalista que lançou projetos empresariais na área dos media)

Moderador: Bruno Faria Lopes

Espaço aberto para debate